

PRESSEINFORMATION

(Hösbach, den 21. Dezember 2010)



ASC ist Sponsor der Call Center World 2011

- **Präsentation von Lösungen zur Optimierung von Geschäftsprozessen - Business Process Optimization (BPO)**
- **ASC in Halle vier an Stand C2a, an der ASC-Espressobar und in der ASC-Gesprächslounge sowie im LiveCallCenter und Demoforum**
- **Vom 21.-24. Februar 2011 im Estrel Convention Center in Berlin**

Hösbach, 21. Dezember 2010 – ASC, ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen zur Aufzeichnung, Analyse und Auswertung multimedialer Kommunikation, macht bereits heute auf die Call Center World 2011 aufmerksam und lädt Interessierte ein, sich in Berlin über Möglichkeiten zur Optimierung von Geschäftsprozessen zu informieren.

Die 13. internationale Kongressmesse für Call Center, Customer Care und Kundenservice findet vom 21. bis 24. Februar 2011 im Estrel Convention Center unter dem Motto „Wir sind Kundenservice!“ statt.

ASC präsentiert seine Lösungen unter dem Motto „Business Process Optimization“. Contact-Center-Interaktionen sind die sogenannten „Momente der Wahrheit“ zwischen Unternehmen und ihren Kunden. Bisher konnten nur die Prozesse im Contact Center und im Umfeld der Kundenberatung beobachtet und verbessert werden. Die neuen Technologien von ASC machen die Wirkung des Kunden auf nahezu alle Unternehmensbereiche mess- und steuerbar.

Dazu Bernd Engel, Director Sales Germany: „Im Call Center laufen alle Informationen aus dem Unternehmen und vom Kunden zusammen. Diese Informationen bieten ein großes Potenzial. Werden die Daten entsprechend strukturiert und ausgewertet, können diese als Grundlage für die Produktentwicklung, zur Planung von Marketingaktionen oder zur Prozessoptimierung dienen.“

Besucher können das Potenzial ihrer Unternehmen gemeinsam mit den Profis von ASC herausfinden. Den Rahmen für Diskussionen bieten sowohl der Messestand (4C2a) als auch eine Gesprächslounge und eine Espressobar in Halle 4.

Im LiveCallCenter werden die BPO-Technologien Recording, Quality Management, eLearning, Speech Analytics und Workforce Management live präsentiert.



ASC Kurzportrait

Die ASC telecom AG ist ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen zur Aufzeichnung, Analyse und Auswertung multimedialer Kommunikation. Lösungen von ASC fördern Informationen zutage, mit denen Unternehmen und Organisationen ihre Wertschöpfung erheblich verbessern können: Contact Center optimieren die Qualität der Kundenbetreuung, setzen Personal effizienter ein und steigern ihre Produktivität. Finanzdienstleister erfüllen Dokumentationspflichten, erreichen höhere Rechtssicherheit und senken ihre Kosten. Rettungsdienste und Sicherheitsbehörden verbessern ihre Reaktionsfähigkeit in Not- und Krisensituationen.

ASC Software-Lösungen werden für die kontinuierliche Messung und die Verbesserung der Qualität von Kundenkontakten in Contact Centern und zum Training von Mitarbeitern eingesetzt. Daten aus allen Kommunikationsebenen des Contact Centers werden gesammelt, zusammengeführt und ausgewertet, um den Kundenkontakt zu optimieren. Anhand der aufgezeichneten Gespräche und Bildschirminformationen analysiert die Software-Lösung INSPIRATION_{pro} die Inhalte und zeigt Verbesserungspotential im laufenden Contact Center Betrieb auf.

ASC-Tochtergesellschaften und Vertriebsbüros in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Japan, Polen, der Schweiz, Singapur, den USA und den Vereinigten Arabischen Emiraten sowie zertifizierte und leistungsfähige Vertriebspartner realisieren weltweit anspruchsvolle Kundenprojekte. Mit einem Exportanteil von mehr als 50 Prozent und einem weltumspannenden Service-Netzwerk zählt ASC zu den Global Playern der Branche.

Abdruck frei – Belegexemplar erbeten an:

ASC telecom AG · Seibelstraße 2 -4 · 63768 Hösbach

Ansprechpartner:

Katrin Henkel, Manager PR & Communications

Telefon: +49 6021 5001-264

Telefax: +49 6021 5001-310

E-Mail k.henkel@asc.de

Internet www.asctelecom.com