

PRESSEINFORMATION

(Hösbach, den 05. Oktober 2009)



Günther Müller, Vorstandsvorsitzender der ASC, ist „Entrepreneur des Jahres 2009“

Ernst & Young zeichnet vorbildliches unternehmerisches Engagement aus.



Entrepreneur des Jahres
Sieger 2009

Hösbach, 05. Oktober 2009 - Günther Müller, Vorstandsvorsitzender der ASC telecom AG (www.asctelecom.com), Hösbach, wurde am 02. Oktober anlässlich einer Festveranstaltung in der Alten Oper in Frankfurt für vorbildliches unternehmerisches Engagement, Risikobereitschaft, Mut und Verantwortungsbewusstsein mit dem Titel „Entrepreneur des Jahres 2009“ in der Kategorie Informations- und Kommunikationstechnologie ausgezeichnet.

„Ich bin sehr stolz auf diese Auszeichnung, die für mich persönlich eine große Ehre ist und auch für das Unternehmen ASC eine Anerkennung der langjährigen Innovationsleistungen darstellt“, kommentiert Günther Müller seinen Erfolg.

Aus 77 Finalisten wählte eine Jury aus anerkannten Wirtschaftsexperten die „Entrepreneure des Jahres 2009“ in den fünf Kategorien Industrie, Handel, Dienstleistungen, Informations- und Kommunikationstechnologie/Medien sowie Start-up aus.

Die Jury hat es sich bei ihrer Entscheidungsfindung nicht leicht gemacht“, sagt Juror Lothar Späth, Senior Advisor bei Merrill Lynch. „Überzeugt haben die Unternehmen mit ihrer Innovationskraft und mit klar fokussierten Geschäftsmodellen, durch die sie sich im internationalen Wettbewerb behaupten und an die Spitze gesetzt haben.“

Insgesamt wurden in diesem Jahr 300 mittelständische Firmen für die begehrte Auszeichnung nominiert. „Die Preisträger nahmen die Juroren durch deutlich zweistellige Wachstumsraten, aber auch durch Engagement für soziale und ökologische Projekte für sich ein“, sagt Wolfgang Glauner, Organisator und Projektleiter des Wettbewerbs.

So steigerte ASC den Umsatz von 2007 auf 2008 um 17,2 % Prozent, die Zahl der Mitarbeiter legte im gleichen Zeitraum um 11 Prozent auf 185 Beschäftigte zu. ASC investiert trotz der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise antizyklisch in Personal für Sales und Marketing sowie für Forschung und Entwicklung und erwartet deshalb auch für 2009 ein zweistelliges Umsatzwachstum, erläutert Günther Müller die Entwicklung des Unternehmens.

Um Höchstleistungen sichtbar zu machen und auszuzeichnen, organisiert Ernst & Young den Wettbewerb „Entrepreneur des Jahres“. Die Teilnehmer durchlaufen bis zur Preisverleihung ein anspruchsvolles, mehrstufiges Auswahlverfahren. Eine unabhängige Jury aus Wissenschaftlern und Unternehmern ermittelt schließlich je einen Preisträger pro Kategorie.

Der unabhängigen Jury gehören folgende Persönlichkeiten an:

- Prof. Dr. h.c. Lothar Späth, Ministerpräsident a.D., Senior Advisor Merrill Lynch
- Prof. Dr.-Ing. habil. Prof. e.h. mult. Dr. h.c. mult. Hans-Jörg Bullinger, Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft
- Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang Franz, Präsident des ZEW Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH
- Dr. Patrick Adenauer, Präsident von Die Familienunternehmer – ASU e.V.
- Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer, Gründer der IDS Scheer AG
- Bettina Würth, Vorsitzende des Beirats der Würth-Gruppe, Adolf Würth GmbH & Co.KG
- Dr. Loretta Würtenberger, Partnerin bei Fine Art Equity GmbH & Co. KG

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte folgender Internetseite:

<http://www.de.ey.com>

Die Siegerehrung:



v.l.n.r. Wolfgang Glauner, Ernst & Young, Organisator und Projektleiter des Wettbewerbs – Günther Müller, Vorstandsvorsitzender der ASC telecom AG, Laudator Dr. Gottfried Greschner, init - innovation in traffic AG

Dies sind die "Entrepreneure des Jahres 2009":



v.l.n.r.: Wolfgang Glauner (Ernst & Young), Fred Jung, Matthias Willenbacher (juwi Holding AG); Günther Müller (ASC telecom AG); Mark Zimmermann (Infomotion GmbH); Professor Silvia Roth, Dr. Dietmar Roth, Dr. Bernd Rau, (Roth & Rau AG); Udo Möhrstedt (IBC Solar AG), Dr. Herbert Müller (Ernst & Young).

ASC Kurzportrait

Die ASC telecom AG ist ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen zur Aufzeichnung, Analyse und Auswertung multimedialer Kommunikation. Lösungen von ASC fördern Informationen zutage, mit denen Unternehmen und Organisationen ihre Wertschöpfung erheblich verbessern können: Contact Center optimieren die Qualität der Kundenbetreuung, setzen Personal effizienter ein und steigern ihre Produktivität. Finanzdienstleister erfüllen Dokumentationspflichten, erreichen höhere Rechtssicherheit und senken ihre Kosten. Rettungsdienste und Sicherheitsbehörden verbessern ihre Reaktionsfähigkeit in Not- und Krisensituationen.

ASC Software-Lösungen werden für die kontinuierliche Messung und die Verbesserung der Qualität von Kundenkontakten in Contact Centern und zum Training von Agenten eingesetzt. Daten aus allen Kommunikationsebenen des Contact Centers werden gesammelt, zusammengeführt und ausgewertet, um den Kundenkontakt zu optimieren. Anhand der aufgezeichneten Gespräche und Bildschirminformationen analysiert die Software-Lösung *INSPIRATION^{pro}* die Inhalte und zeigt Verbesserungspotential im laufenden Contact Center Betrieb auf.

ASC-Tochtergesellschaften und Vertriebsbüros in Großbritannien, Frankreich, Polen, der Schweiz, den USA, Japan und Singapur sowie zertifizierte und leistungsfähige Vertriebspartner realisieren anspruchsvolle Kundenprojekte in über 60 Ländern. Mit einem Exportanteil von über 60 Prozent und einem weltumspannenden Service-Netzwerk zählt ASC zu den Global Playern der Branche.



Kontakt:

ASC telecom AG
Seibelstraße 2 -4
63768 Hösbach
Katrín Henkel, PR & Communications
Telefon: +49 6021 5001-264
Telefax +49 6021 5001-310
k.henkel@asc.de
Internet: www.asctelecom.com