

PRESSEINFORMATION

(Hösbach, den 05. Februar 2007)



Erfolgreiche ASC-Roadshow geht mit neuen Lösungen zur Aufzeichnung und Auswertung der Kommunikation in die Fünfte Runde

Individuelle Beratung, persönliche Gespräche sowie Live-Demonstrationen stehen im Vordergrund dieser Veranstaltungsreihe

Hösbach, 05. Februar 2007 – ASC (www.asctelecom.com), ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen zur Aufzeichnung, Analyse und Auswertung der gesamten Kommunikation, präsentiert seine neuesten technischen Entwicklungen bereits zum fünften mal in Folge auf einer Roadshow quer durch Deutschland und die Schweiz.

An den jeweils eintägigen Veranstaltungen stehen die individuelle Beratung, persönliche Gespräche sowie Live-Demonstrationen der Systeme im Vordergrund. In lockerer Atmosphäre haben Besucher die Möglichkeit, sich umfangreich zu informieren und intensive Kontakte zu knüpfen.

Der Startschuss zur ASC-Roadshow fällt am 08.02. in Stuttgart. Weitere Termine sind am: 12.02. in Saarbrücken, 13.02. in Mannheim, 22.02. in Frankfurt, 06.03. in Osnabrück, 07.03. in Bremen, 08.03. in Hannover, 26.03. in Freiburg, 27.03. in St. Gallen (CH), 28.03. in Ulm, 29.03. in Nürnberg und Bern (CH), 16.04. in Münster, 17.04. in Dortmund, 19.04. in Düsseldorf, 24.04. in Berlin, 25.04. in Leipzig, 26.04. in Dresden, 03.05. in Bonn, 08.05. in Lugano (CH), 10.05. in Genf (CH), 22.05. in Rostock, 23.05. in Kiel, 24.05. in Hamburg. Nach der Sommerpause geht es im Herbst dann weiter am 13.09. in Zürich (CH) und vom 24.-25.09. in München.

„Ziel ist es, unseren Geschäftspartnern und Kunden die Informationsbeschaffung so leicht und kostengünstig wie möglich zu machen. Die Veranstaltungen im Rahmen der ASC-Roadshow bieten einen Tag lang geballte Informationen rund um unsere Produkte, aber auch zu speziellen Einsatzmöglichkeiten – und das immer ganz in der Nähe unserer Besucher. Wir liefern die gewünschten Informationen sozusagen frei Haus und aus erster Hand“, erläutert Bernd Engel, Vertriebsleiter Deutschland bei ASC.

Ein Schwerpunkt der diesjährigen Roadshow sind moderne Sprachanalyse-Tools (Key Word Spotting / Content Analysis) für aussagekräftige Auswertungen. Neuheiten wie die neue günstige Einsteigerlösung ins professionelle Quality Monitoring INSPIRATIONcompact, die ASC CTI Plattform „RIA“ zur leistungsfähigen Informationserfassung und Aufzeichnungssteuerung sowie die



neue Generation der VoIP Recording Software *EVOip* sind ebenfalls Thema der Veranstaltungen.

Mehr Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen und die Anmeldung finden Sie unter <http://roadshow.asctelecom.com/>

ASC Kurzportrait

Die ASC telecom AG ist ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen zur Aufzeichnung, Analyse und Auswertung der gesamten Kommunikation.

Alle multimedialen Interaktionen in Contact Centern, bei Finanzdienstleistern sowie für Organisationen der öffentlichen Sicherheit werden dokumentiert und durch Einsatz intelligenter Sprach- und Textanalyse-Methoden ausgewertet.

Mit ASC Technologien werden Unternehmensprozesse präzise analysiert und wichtige Entscheidungsgrundlagen bereitgestellt. Kommunikationsinhalte werden transparent, wichtige Informationen generiert und Markttrends aufgezeigt.

Durch Analyse von Gesprächsaufbau und -inhalt kann die Leistung der Mitarbeiter bewertet und ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess eingeleitet werden.

ASC-Tochtergesellschaften in Großbritannien, Frankreich, der Schweiz, den USA, Hongkong und Singapur, sowie zertifizierte, leistungsfähige Vertriebspartner realisieren anspruchsvolle Kundenprojekte in über 60 Ländern. Mit einem Exportanteil von nahezu 70 Prozent und einem weltumspannenden Service-Netzwerk zählt ASC zu den Global Playern der Branche.

Globale Allianzen sowie Integrations- und Vertriebspartnerschaften mit führenden Telekommunikations-Ausrüstern tragen dazu bei, dass ASC-Lösungen einfach und schnell in nahezu jede IT-Infrastruktur implementiert werden können.

Mit einem erfahrenen und innovativen Management verfügt ASC über das Know-How, die Leistungsfähigkeit und die finanziellen Mittel, um zukunftsweisende Kommunikationslösungen zu entwickeln. Jährlich werden 18-20 Prozent des Umsatzes in Forschung und Entwicklung investiert.

Abdruck frei – Belegexemplar erbeten an:

ASC telecom AG · Seibelstraße 2 -4 · 63768 Hösbach

Ansprechpartner:

Katrin Henkel, PR & Communications

Telefon: +49 6021 5001-264

Telefax: +49 6021 5001-310

E-Mail k.henkel@asc.de

Internet www.asctelecom.com