

PRESSEINFORMATION

(Hösbach, den 12. Januar 2007)



Auszeichnungen für innovative Produkte von ASC

Sprachaufzeichnungslösungen *EVO^{ip}* und *MARATHON EVO^{lite}* jeweils zum „Besten Produkt des Jahres 2006“ ernannt

Hösbach, 12. Januar 2007 – ASC, ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen zur Aufzeichnung, Analyse und Auswertung der gesamten Kommunikation, wurde von der US-amerikanischen Technology Marketing Corporation (TMC[®]) gleich zweimal mit dem Preis für das „Beste Produkt des Jahres 2006“ ausgezeichnet.

Die Software *EVO^{ip}* für Windows zur Aufzeichnung von Telefongesprächen über das Internet (VoIP) erhielt den Preis von der TMC[®]-Zeitschrift INTERNET TELEPHONY. *MARATHON EVO^{lite}*, ein kosteneffektives Sprachdokumentationssystem speziell für kleinere und mittlere Firmen, wurde von der TMC[®]-Zeitschrift *Customer Inter@ction Solutions* geehrt.

„TMC freut sich, ASC mit den Preisen für das „Beste Produkt des Jahres“ zu ehren. Diese Preise werden jährlich von den einzelnen Fachmagazinen an Unternehmen verliehen, die Kompetenz bei technologischen Entwicklungen zeigen“, sagt Rich Tehrani, TMC Präsident und Chefredakteur des INTERNET TELEPHONY Magazins.

Mit dem *EVO^{ip}* werden Telefongespräche direkt vom Netzwerk aufgezeichnet, auf der Festplatte gespeichert und bei Bedarf archiviert. Die Software kann auf einem vom Kunden bereitgestellten handelsüblichen Server installiert werden.

Mit dem *MARATHON EVO^{lite}* können Gespräche zum Beispiel zur Beweissicherung oder zur besseren Nachvollziehbarkeit von Geschäftsvorfällen entweder komplett, selektiv nach definierten Regeln oder auf Knopfdruck erfasst, gespeichert und archiviert werden.

„Wir sind stolz über die Auszeichnungen der TMC[®]. Diese bestätigen unsere Strategie, die Marktführerschaft mit der Entwicklung innovativer Produkte anzustreben. ‘Technologieführerschaft durch Innovation’, ist unser Leitsatz, der die heutigen ASC-Aktivitäten klar beschreibt. ASC erzielt momentan bereits mehr als die Hälfte seines Umsatzes mit zukunftsweisenden Softwarelösungen. Im Mittelpunkt der Aktivitäten stehen komplexe Kundenprojekte zur Aufzeichnung und Auswertung der Kommunikation, die von hoch spezialisierten Mitarbeitern erfolgreich implementiert werden“, erläutert Michael Sauer, Vice President Operations bei ASC.



Über TMC®

TMC veröffentlicht vier Fachmagazine, Customer Interaction Solutions, INTERNET TELEPHONY, SIP Magazine und IMS Magazine in den USA. Die Website von TMC ist eine anerkannte Plattform für Neuigkeiten und Fachartikel aus der Kommunikations- und Technologie-Industrie. Die Seite hat mehr als eine Million Besucher jeden Monat. Mehr Informationen finden Sie unter www.tmcnet.com

ASC Kurzportrait

Die ASC telecom AG ist ein weltweit führender Anbieter innovativer Lösungen zur Aufzeichnung, Analyse und Auswertung der gesamten Kommunikation.

Alle multimedialen Interaktionen in Contact Centern, bei Finanzdienstleistern sowie für Organisationen der öffentlichen Sicherheit werden dokumentiert und durch Einsatz intelligenter Sprach- und Textanalyse-Methoden ausgewertet.

Mit ASC Technologien werden Unternehmensprozesse präzise analysiert und wichtige Entscheidungsgrundlagen bereitgestellt. Kommunikationsinhalte werden transparent, wichtige Informationen generiert und Markttrends aufgezeigt.

Durch Analyse von Gesprächsaufbau und -inhalt kann die Leistung der Mitarbeiter bewertet und ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess eingeleitet werden.

ASC-Tochtergesellschaften in Großbritannien, Frankreich, der Schweiz, den USA, Hongkong und Singapur, sowie zertifizierte, leistungsfähige Vertriebspartner realisieren anspruchsvolle Kundenprojekte in über 60 Ländern. Das weltumspannende ASC-Service-Netzwerk garantiert höchste Verfügbarkeit.

Globale Allianzen sowie Integrations- und Vertriebspartnerschaften mit führenden Telekommunikations-Ausrüstern tragen dazu bei, dass ASC-Lösungen einfach und schnell in nahezu jede IT-Infrastruktur implementiert werden können.

Mit einem erfahrenen und innovativen Management verfügt ASC über das Know-How, die Leistungsfähigkeit und die finanziellen Mittel, um zukunftsweisende Kommunikationslösungen zu entwickeln. Jährlich werden 18-20 Prozent des Umsatzes in Forschung und Entwicklung investiert.

Abdruck frei – Belegexemplar erbeten an:

ASC telecom AG · Seibelstraße 2 -4 · 63768 Hösbach

Telefon: +49 6021 5001-264

Telefax: +49 6021 5001-310

Ansprechpartner:

Katrin Henkel

PR & Communications

E-Mail k.henkel@asc.de

Internet www.asctelecom.com