

RELEASE DE PRESSE

(Hoesbach/Allemagne, 6 octobre 2009)



Guenther Mueller, PDG de ASC, a été élu «Entrepreneur de l'Année 2009"»

**Ernst & Young récompense son
dévouement d'entreprise
exemplaire**



Entrepreneur des Jahres
Sieger 2009

Hoesbach/Allemagne, 6 octobre 6, 2009 – Guenther Mueller, PDG de: ASC telecom AG (www.asctelecom.com) à Hoesbach, en Allemagne, a été élu «Entrepreneur de l'Année 2009" dans la catégorie Technologie de l'Information et de la Communication.

M. Mueller, a déclaré «Je suis honoré et très fier de recevoir ce prestigieux prix, mais il est dû principalement à ASC et son extraordinaire capacité puissance d'innovation. Tout le monde dans notre organisation a contribué à ce résultat à la fois comme individus et comme une équipe dédiée à mise en œuvre d'excellentes solutions centrées sur les besoins de nos clients ».

Après avoir sélectionné 77 finalistes parmi plus de 300 candidatures, un jury composé d'éminents experts économiques a choisi les « Entrepreneurs de l'année » dans cinq catégories: Industrie, Commerce, Service, Technologie de l'Information et de la Communication et Start-Ups.

La cérémonie de remise du prix a eu lieu à la célèbre "Old Opera House" à Francfort, en Allemagne, le 2 Octobre, 2009. Lothar Spaeth, Senior Adviser de Merrill Lynch, et l'un des juges, ont indiqué que la décision a été difficile."Les entreprises lauréates nous ont convaincu, avec leurs forces d'innovation et avec leur modèle d'affaires bien ciblé... elles se sont battues au niveau international elles ont gagné."

Wolfgang Glauner, promoteur et chef de projet du concours, a ajouté: «Les lauréats ont convaincu les jurés par leurs taux de croissance à deux chiffres et par leur dévouement à des projets sociaux et écologiques."

Le comité d'attribution a mentionné M. Mueller pour son dévouement exceptionnel, sa volonté d'assumer des risques, courage et sens des responsabilités. De 2007 à 2008, sa société a augmenté son chiffre d'affaires de 17.2 pour cent et ses employés de 11 pour cent.

M. Mueller a conclu: «Malgré la crise financière mondiale, ASC a fait des investissements en augmentant ses effectifs de vente et de marketing et mettant

l'accent sur la recherche et le développement. En conséquence, nous prévoyons de poursuivre notre fort taux de croissance pour 2009.

Ernst & Young organise son concours « Entrepreneur de l'Année » pour donner reconnaissance aux principaux contributeurs à la communauté d'affaires internationales. Ses candidats doivent passer un rigoureux processus de sélection sur plusieurs niveaux avant la cérémonie de remise de prix. Un panel indépendant de leaders de l'industrie choisit à la fin un gagnant par catégorie.

Le jury indépendant est composé des personnes suivantes:

- Prof. Dr. h.c. Lothar Späth, ancien Premier ministre, Senior Advisor Merrill Lynch
- Prof. Dr.-Ing. habil. Prof. e.h. mult. Dr. h.c. mult. Hans-Jörg Bullinger, Président "Fraunhofer-Gesellschaft"
- Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang Franz, Président „ZEW Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung GmbH“
- Dr. Patrick Adenauer, Président "Die Familienunternehmer – ASU e.V."
- Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer, Fondateur "IDS Scheer AG"
- Bettina Würth, Présidente du comité consultatif "Würth-Gruppe, Adolf Würth GmbH & Co.KG"
- Dr. Loretta Würtenberger, Partenaire "Fine Art Equity GmbH & Co. KG"

Pour de plus amples d'information, n'hésitez pas à visiter <http://www.de.ey.com>

Cérémonie de remise du prix:



De gauche à droite : Wolfgang Glauner (Ernst & Young) – Günther Müller, PDG de ASC - Dr. Gottfried Greschner, init - innovation in traffic AG

Tous les « Entrepreneurs de l'Année 2009 » :



De gauche à droite : Wolfgang Glauner (Ernst & Young), Fred Jung, Matthias Willenbacher (juwi Holding AG); Günther Müller (ASC telecom AG); Mark Zimmermann (Infomotion GmbH); Professeur Silvia Roth, Dr. Dietmar Roth, Dr. Bernd Rau, (Roth & Rau AG); Udo Möhrstedt (IBC Solar AG), Dr. Herbert Müller (Ernst & Young).

A propos d'ASC

ASC, fournisseur mondial de solutions innovantes pour enregistrer, analyser et évaluer les communications multimédia. Les solutions ASC permettent aux entreprises et aux organisations d'améliorer considérablement leur valeur au travers de la découverte d'information: les Centres de Contacts peuvent améliorer leur service clientèle, optimiser leur effectif et accroître la productivité. Les Institutions Financières répondent aux exigences de traçabilité qui leur sont imposées tout en optimisant leurs coûts. Les organismes de Sécurité Publique peuvent renforcer leur réactivité dans les situations d'urgence.

Les solutions ASC sont utilisées dans les Centres de Contacts pour mesurer et améliorer la qualité des contacts Clients. Le traitement et l'analyse des communications permettent d'évaluer et d'adapter les prestations afin d'optimiser le service rendu. L'INSPIRATION^{pro} permet d'associer l'enregistrement des communications, à l'enregistrement des activités des écrans des postes de travail des agents, afin d'améliorer leurs prestations tant sur le plan qualitatif que quantitatif.

ASC est représentée au travers de ses filiales présentes en Grande-Bretagne, France, Pologne, Suisse, États-Unis, Japon, Singapour et via un réseau de distributeurs et de partenaires certifiés. Cette présence se traduit par la réalisation d'importants projets dans plus de 60 pays. L'activité export représente près de 70



pour cent de son activité. Cette représentation est soutenue par une organisation englobant le support et l'assistance.

Pour de plus amples d'information, contactez:

ASC telecom AG • Seibelstrasse 2 - 4 • 63768 Hoesbach • Allemagne

Contact: Katrin Henkel, PR & Communications

Téléphone: +49 6021 5001-264

Télécopie: +49 6021 5001-310

E-Mail: k.henkel@asc.de

Internet: www.asctelecom.com